



Steckbrief

Holger Liebert, **Freier Texter**.
Klare Worte für frisches Design



www.3text.de



Profil

Holger Liebert

- Kommunikationswirt
- Fachkaufmann für Marketing
- 25 Jahre Erfahrung in Unternehmenskommunikation, Werbung, PR
- Freier Texter seit 2000

Kerngeschäft

- Broschüren, Prospekte, Internetseiten
- Presstexte, Redaktion

Themenschwerpunkte

- Technik, Maschinenbau, Automobile
- Tourismus, Gastgewerbe, Events
- Gesundheit, Medizin, Soziales
- Immobilien, Bau, Werkstoffe
- IT, Software, Unterhaltungselektronik
- Finanzdienstleistungen

Honorare

- Stundensatz netto: 69 EUR
- Tagespauschale netto: 500 EUR
- Abrechnung nach Festpreis oder Aufwand



3text

Holger Liebert
Wollinweg 1
23570 Lübeck

Telefon 04502 30 78 24
Handy 0177 733 14 49
info@3text.de
www.3text.de



Leistungen

Texte

- Textentwicklung für Print, Web, Funk
- Optimierung vom Kunden gelieferter Texte/Vorlagen
- Redaktion und Lektorat für Newsletter, Geschäftsberichte etc.
- Interviews, Firmenporträts, Ghostwriting

Konzepte

- Konzepte für Broschüren und interaktive Medien
- Strategieentwicklung für Kernbotschaften und Claims
- Analyse und Konzeption für Werbekampagnen

Ideen

- Textentwicklung für Namen und Slogans
- Vorschläge für Anzeigen- und Plakatmotive, Keyvisuals etc.
- Ideen für Aktions- und Kampagnenbausteine

Projekte

Anzeigen · Broschüren · Claims · Fallstudien · Funkspots · Geschäftsberichte
· Imagefilme · Internetseiten · Kampagnen · Kataloge · Konzepte · Magazine
· Mailings · Namen · Newsletter · Plakate · Preetexte · Prospekte ·
Salesfolder · Slogans · Werbebriefe · Zeitschriften

Arbeitsmotto

„Ein guter Text ist wie ein guter Freund:
sympathisch, interessant und überzeugend.“



Referenzen

Stationen

1987 Freier Texter · 1989 Kommunikationswirt (AWB Bremen) ·
1989 Werbeleiter/Texter (Handel) · 1995 Redaktionsleiter (WA/Verlag) ·
1997 Marketingfachmann (IHK Berlin) · 1997 Texter/Kundenberater (WA) ·
2000 Copytexter in Berlin, seit 2004 in Lübeck · 2009 Neupositionierung
unter 3text – Ideen, Konzepte, Texte

Branchen

Anlagenbau · Automobile · Bauwirtschaft · Behältertechnik · Bildung ·
Datentechnik · Elektrotechnik · Energie · Engineering · Facility Management ·
Finanzen · Food & Beverage · Gebäudetechnik · Gesundheitswirtschaft ·
Handel · Hotellerie · Immobilien · Informations- & Kommunikationstechnik ·
Kfz-Elektronik · Logistik · Maschinenbau · Medizintechnik · Multimedia ·
Personalwirtschaft · Risikomanagement · Security · Software · Tourismus ·
Transport & Verkehr · Veranstaltungsdienste · Verbände · Verlage · Werbung ·
Wohnungswirtschaft

Unternehmen & Marken

Berliner Bank · Berliner Morgenpost · Charité Universitätsmedizin Berlin ·
Chrysler · Conrad Electronic · CREDIT SUISSE · databyte · Dräger · Dresdner
Verkehrsbetriebe · ELV Elektronik · GEA Lufttechnik · Hotel Vier Jahreszeiten ·
ICC Berlin · IHK Potsdam · InterContinental Berlin · Kraft Foods · Kurparkhotel
Kassel · LTM Lübeck Travemünde Marketing · Mercedes-Benz · Messe Berlin ·
Milka · NCC Immobilien · PEUGEOT · RICOH · Rotes Kreuz · smart · Sparda-
Bank · Sparkasse · TruckStore · VDE · Westfalia Separator · u.v.a.

»»» Eine vollständige
Übersicht aller Branchen,
Unternehmen und Produkte
finden Sie auf www.3text.de



Stärken

Erfahrung auf beiden Seiten

Als ehemaliger Werbeleiter weiß ich, worauf es Geschäftsführern und Entscheidern ankommt. Als Freier Texter habe ich schon für die unterschiedlichsten Produkte und Dienstleistungen gearbeitet. In jeden Text, in jedes Konzept fließen rund 25 Jahre Berufserfahrung ein.

Leserorientierte Nutzenansprache

Kunden wollen Vorteile, Problemlösungen, die Erfüllung ihrer Bedürfnisse. Sei es Sicherheit, Geld, Komfort, Gesundheit oder Prestige. Von mir lesen sie klipp und klar, warum es sich lohnt, das Angebot zu nutzen.

Zugängliche Ordnung

Komplexe Themen werden von mir leicht verständlich aufbereitet. Mit klaren Strukturen, stimmigen Argumenten und ansprechenden (Zwischen-) Überschriften als Einstiegshilfe für Querleser.

Sichere Stilistik

- Lesefreundlicher Satzbau und Sprachrhythmus
- Stil und Tonalität passend zu Thema, Anlass und Zielgruppe
- Lebendige Sprache mit treffender Wortwahl
- Anschauliche Beispiele für abstrakte Themen

Layoutgerechtes Texten

Texte bekommen Sie nicht nur in der gewünschten Tonalität sondern auch punktgenau in der passenden Länge – abgestimmt auf Ihr Layout.

... und last, not least: die Liebe zum Detail

Wer seine Arbeit liebt, achtet auf Qualität. In mir finden Sie einen leidenschaftlichen Mitstreiter für sympathische Kommunikation.



Feedback

„Es hat einfach Spaß gemacht Ihre Texte zu lesen. Sie haben genau meine Vorstellungen getroffen. Auch unsere Kunden sind begeistert, und wir haben schon einige Neukunden gewinnen können!“

A. Prellberg, Reidt & Prellberg, Frankfurt

„Vielen Dank für den sehr gut gelungenen Text. Sie haben unsere Erwartungen erneut übertroffen.“

M. Fölsch, Pat & Patachon Werbefabrik, Berlin

„Nochmals vielen Dank für das Texten meines Folders. Die Kunden reagieren jetzt mit großem Interesse und fragen häufig konkret nach. Ihre Texte sind eine spürbare Verbesserung für die Neukundengewinnung.“

I. Baritsch, Personaltraining plus drei, Hamburg

„Ich wollte Ihnen noch mal danken für Ihre Arbeit an der neuen Broschüre und dass es so schnell über die Bühne ging, obwohl es für Sie mehr Aufwand war als zunächst angekündigt. Wir sind sehr zufrieden!“

A. Neh, Anne Neh Kommunikation, Berlin

„Vielen Dank für die schönen Texte und die kleinen Sahnehäubchen. Das klingt alles sehr professionell und ist dennoch gut auf die Zielgruppe zugeschnitten, sprachlich ein Volltreffer zum Darstellen meiner Arbeit.“

S. Witt, Praxis für Frühförderung & Familientherapie, Lübeck

„Seitdem ich die überarbeiteten Texte auf meiner Homepage übernommen habe, verweilen Besucher länger auf der Seite und eine gute Positionierung bei der Mutter aller Suchmaschinen (Google) kommt auch dazu. Und auch die Überarbeitung der Offerte hat Früchte getragen. Ich bin für die nächsten 5 Monate ausgebucht. Was will ich mehr?“

A. Näpflin, Der Hochzeits-DJ, Schweiz



Preise

Buchen Sie mich als Texter, Konzeptioner oder Redakteur. Für Businesskommunikation, Werbung oder PR. Und freuen Sie sich auf professionelle Texte zu fairen Preisen.

Honorar

- » Stundensatz netto: 69 EUR
- » Tagespauschale netto: 500 EUR
- » Abrechnung nach Festpreis oder Aufwand
- » Sonderpauschale bei größerem Projektumfang
- » Sonderkonditionen für Werbeagenturen

Preisbeispiele

- » Flyer DIN lang, 6 Seiten, ca. netto 300 EUR
- » Prospekt DIN A4, 8 Seiten, ab netto 600 EUR
- » Broschüre DIN A4, 12 Seiten, ab netto 900 EUR
- » Internettexpte, 5 Screens, ab netto 500 EUR
- » Pressemitteilung, 1–2 Seiten, ab netto 200 EUR

Telefon

3text, Holger Liebert: 04502 30 78 24

E-Mail

info@3text.de



Mehr Informationen
und viele Textbeispiele
auf www.3text.de



Leseproben

Textproben | Technik
Technik · Engineering · Maschinenbau · Industrie
Broschüren · Anzeigen · Internet · Presse

PDF „Technik“ 25 Seiten (1,29 MB)

Textproben | Tourismus
Reisen · Hotellerie · Gastronomie · Kultur · Events
Broschüren · Prospekte · Anzeigen · Internet

PDF „Tourismus“ 25 Seiten (2,26 MB)

Textproben | Gesundheit
Kliniken · Medizin · Therapie · Pflege · Ernährung
Broschüren · Prospekte · Mailing · Presse

PDF „Gesundheit“ 24 Seiten (1,23 MB)

Textproben | Immobilien
Entwicklung · Verkauf · Management · Sanierung
Broschüren · Prospekte · Internet

PDF „Immobilien“ 20 Seiten (1,12 MB)

Textproben | IT & Netzwerke
Systeme · Software · Solutions · Schutz
Broschüren · Prospekte · Internet · Plakate · Presse

PDF „IT & Netzwerke“ 20 Seiten (1,46 MB)

Textproben | Finanzen
Beratung · Finanzierung · Vermögen · Vorsorge
Broschüren · Newsletter · Prospekte · Anzeigen

PDF „Finanzen“ 20 Seiten (1,63 MB)

**Anruf
oder E-Mail genügt,**
und schon sind die
Leseproben bei Ihnen:

Telefon 04502 30 78 24
info@3text.de

3text
Holger Liebert
Wollinweg 1
23570 Lübeck