



Ideen. Konzepte. Texte.



Referenzen | Textredaktion

Magazine · Newsletter · Geschäftsberichte



3text

Holger Liebert
Kakenbarch 28
23570 Lübeck

Telefon 04502 30 78 24
Handy 0177 733 14 49
info@3text.de
www.3text.de

Kompaß

Das Wassersportmagazin für Berlin und Brandenburg

Ein Special-Interest-Magazin für Segler, Motorbootfahrer und andere Wassersportler in Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern. Herausgeber: Kompaß Verlag Berlin. Umfang ca. 60 bis 68 Seiten. Erscheinungsweise monatlich.

Themenspektrum: Skipper & Crew, Revier & Törn, Boote & Ausrüstung, Sport & Wettbewerb, Natur & Umwelt, Wasserstraßen & Verkehr, dazu Titelstorys und diverse Rubriken.

Meine Leistungen: Markt- und Konkurrenzanalyse, Produktionsplanung, Metadaten, Konzeption inklusive redaktionellem Profil und Themenspiegel, Aufbau der Bild- und Textredaktion, Redaktionsleitung während der Markteinstiegsphase, Texterstellung für Berichte, Kurzmeldungen und Produktneuheiten, Lektorat.



Agentur:
Kompaß Verlag,
Berlin

eCOMMANDER

Publikationsreihe von eCOMM und IHK Potsdam

Ein Newsletter-Magazin mit dem Ziel, die neuesten Tendenzen in der IT- und Telekommunikations-Branche aufschlussreich zu erläutern und neue Perspektiven für kleine und mittelständische Unternehmen zu diskutieren. Herausgeber: eCOMM Brandenburg (in Kooperation mit WeMake IT, IHK Potsdam und ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg). Umfang ca. 24 Seiten. Erscheinungsweise unregelmäßig.

Themenspektrum: Mobile Business-Anwendungen über Datenfunk, Breitbandnetze in Berlin-Brandenburg, Voice over IP etc. Mit Erläuterungen zur Funktionsweise neuer Informations- und Kommunikationstechnologien, aktuellen Fallstudien, Interviews zu Trends und Perspektiven, Unternehmensporträts u.v.m.

Meine Leistungen: Vom Sichten, Ordnen und Redigieren eingehender Beiträge – sinnvoll gegliedert und praxisorientiert aufbereitet – bis hin zum Verfassen einzelner Beiträge, ansprechender Headlines und griffiger Teaser für die Titelseite.



Agentur:
brando – Werbe-
und Eventagentur,
Potsdam

sparda-aktuell

Kundenzeitung der Sparda-Bank Hannover

Ein wirkungsvolles Kontaktmedium und Plattform für aktuelle Angebote, Imagepflege und Profilschärfung als persönliche, faire, kompetente Bank. Umfang: 8 Seiten. Erscheinungsweise monatlich.

Themenspektrum: Altersvorsorge, Baufinanzierung, Filialeröffnungen, Girokonto, Investmentfonds, Jubiläen, Kreditangebote, Kultursponsoring, Online Banking, Rentenversicherung, Sparen, Zinskonditionen, u.a.

Meine Leistungen: Die Aufbereitung teils komplexer Sachthemen in locker geschriebene und leicht verständliche Artikel, punktgenau auf Zeilenmaß.



Agentur:
freitag van geigk,
Hannover

VDE Tätigkeitsbericht

Verband der Elektronik Elektrotechnik Informationstechnik e.V.

Umfassender Geschäftsbericht vom VDE, der dessen ganze Wirkungsbreite auf deutscher und europäischer Ebene widerspiegelt. Umfang ca. 72 Seiten. Erscheinungsweise jährlich.

Themenspektrum: Technik und Politik, Ausbildung, Nachwuchsarbeit, Innovationsfelder, Wissenschaft, Technologien, Normung, Prüfung, Dienstleistungen, Bezirksvereine, Veranstaltungen, Auszeichnungen, u.a.

Meine Leistungen: Redigieren eingehender Beiträge, Textentwicklung für Einleitungen, Zusammenfassungen, Headlines und Zwischenüberschriften u.a.; Schlussredaktion.



Agentur:
VDE Kommunikation,
Frankfurt/Main

KV-Blatt

Verbandsmagazin der Kassenärztlichen Vereinigung Berlin

Amtliches Mitteilungsblatt. Umfang 68 Seiten. Erscheinungsweise monatlich.

Themenspektrum: Amtliche Mitteilungen, ergänzt um aktuelle Neuigkeiten über den Einsatz innovativer Technologien in der Medizin, Veranstaltungen wie den Ärzteball, Änderungen in der Gebührenabrechnung oder technische Grundausstattungen.

Meine Leistungen: Konzeption zum Relaunch, inklusive modifizierter Inhaltsstruktur, Empfehlungen fürs Magazinlayout und Organisationschema für effiziente Abläufe zwischen Textredaktion, Grafik und Druckerei.



Agentur:
CCW, Berlin

3text
Holger Liebert
Telefon 04502 30 78 24
info@3text.de

Das Programm – Die volle Dosis Spaß

Programmheft zum Teltower Altstadtfest

Das Teltower Stadtfest (nahe Potsdam und Berlin) ist ein Großereignis im gemütlichen Rahmen, das jedes Jahr ein buntes Showprogramm präsentiert. „Das Programm“ sorgt dabei für die nötige Übersicht.

Herausgeber: Stadt Teltow. Umfang ca. 32 Seiten. Erscheinungsweise jährlich.

Themenspektrum: Konzerte, Shows und Entertainment, Kleinkünstler, Sonder-Vorführungen, Wettbewerbe, Historischer Markt, Rahmenprogramm, Sponsoren, u.a.

Mein Leistungen: Recherche, Teaser und Kurzberichte über die Bühnen-Highlights – spannend und humorvoll formuliert – sowie Begleittexte zum Rahmenprogramm.



Agentur:
brando – Werbe-
und Eventagentur,
Potsdam

Grüne Seite

Newsletter des Blumengroßmarktes Berlin

Insbesondere während der zweijährigen Umbaumaßnahmen auf dem Areal des Blumengroßmarktes leistete die Grüne Seite einen wichtigen Beitrag zur Kundeninformation und -bindung. Mit wechselseitigen Werbewirkungen zwischen Großmarkt, ansässigen Großhändlern und Einzelhandelskunden. Umfang ca. 12 Seiten. Erscheinungsweise monatlich.

Themenspektrum: Sortimente, Qualitätsvorteile, Messen, PR-Aktionen, Firmenporträts, Stand der Modernisierungsmaßnahmen an Gelände und Gebäude, u.a.

Meine Leistungen: Themenplanung, Textentwicklung für Teaser und Beiträge, Interviews, Projektmanagement, Produktionsbetreuung.



Agentur:
Design & Marketing,
Berlin