



Der Trick mit dem Netz

Wer im Website-Ranking führen will,
braucht SEO-gerechte Texte



Fischzug im Internet?

Die Konkurrenz ist groß,
Content is king. 3text baut
ideale Köder für Google & Co



Suchmaschinen lieben Texte und Semantik. Je feiner die Textur, desto größer der Fang.

**Sie opfern viel Zeit und Herzblut für Ihre Internetprojekte.
Sie beherrschen modernste Programmiersoftware und entwickeln
technisch perfekte Architekturen im ansprechenden Design.
Denken Sie auch an den Text?**

SEO-gerechte Texte gehören zum professionellen Webdesign dazu. Dafür biete ich Ihnen meine Unterstützung an, als Freier Texter mit langjähriger Erfahrung. Ich weiß, wie man Keywords effektiv in den Content einbindet, so dass Google & Co. nicht nur hängen bleiben, sondern die Seiten auch viel stärker gewichten und hoch im Ranking listen. (Geben Sie mal „Werbetexter Technik“ oder „Werbetexter Lübeck“ ein, dann sehen Sie was ich meine). Mein konkretes Angebot für Sie und/oder Ihre Kunden:

Dreh- und Angelpunkt für Interneterfolge sind Keywords und themen-redundante Texte. Auf einen guten Texter sollten Sie deshalb nicht verzichten

Textentwicklung speziell fürs Internet

- Komplette Textentwicklung – werblich oder redaktionell
- Adaption von Broschüren-/Flyertexten fürs Internet
- Überarbeitung vom Kunden gelieferter Texte/Vorlagen
- SEO-gerechte Textoptimierung nach Keywordliste etc.
- Teasertexte für Internetportale, Startseiten, Downloads etc.
- Redaktionelle Betreuung von Internet-/Kundenseiten im CMS

Entscheidend ist: Aufwand und Ertrag müssen stimmen, je nach Anspruch und Ziel Ihres Kunden. Alles muss im Rahmen bleiben, auch der Preis:

Honorare im Rahmen des Möglichen

- Projektbezogene Festpreise (z.B. Menü und Texterstellung für Internetseiten mit ca. 4-5 Screens pauschal 500 EUR)
- Abrechnung nach Stundenaufwand (z.B. für Optimierung gelieferter Texte mit vorher abgesprochenem Kostenrahmen und Preislimit)
- Kalkulationsbasis: 69 EUR/Stunde



Entschlossenheit ist der beste Antrieb. Je stärker die Mannschaft, desto besser.

„Wer zum Fluss kommt um Fische zu fangen, sollte das Netz nicht vergessen“, sagt man in Asien. Was soviel heißt wie: Ein Profi ist gut, mehrere Profis sind besser.

„Jetzt mal Butter bei die Fische!“

Ob Großkonzern oder Handwerksbetrieb, Autohandel oder Zahnarztpraxis: Wer überzeugen will braucht gute Argumente (und Keywords) für den Erfolg. Mein Job ist es, sie aufzuspüren und gezielt zu kommunizieren – sympathisch und authentisch. Als Partner für Webdesigner, Werbe- und Internetagenturen.

Bilder, Texte und Fakten über Fischzüge aus der jüngsten Zeit finden Sie auf www.3text.de, dazu mehr als fünfzig Textbeispiele zum Lesen oder Hören. Ich wünsche viel Vergnügen! Und freue mich auf Ihren Anruf ...

Referenzen aus Internet & Multimedia (Auszug)

brando Werbe- und Eventagentur | Powerpoint-Präsentation: Textentwicklung
Charité Universitätsmedizin | Imagefilm/DVD: Textbearbeitung
COMSERV Gebäudemanagement | Website: Menü & Textentwicklung
Babendererde Ingenieure | Website: Menü & SEO-Textentwicklung

Haitian International | Website: Textentwicklung
Hotel Vier Jahreszeiten Kühlungsborn | Website: SEO-Textentwicklung
MUST Verwaltungs-Software | Website: SEO-Textoptimierung & Teaser
Peter Schulz Catering | Website: SEO-Textentwicklung

SANOSTRA Performing Communication | Website: Textüberarbeitung
SYSTEMA Datentechnik | Website: Textentwicklung, Fallstudien-PDFs
UTS Maschinenbau | Website: Beratung und Textentwicklung
VDE Verband Elektrotechnik & IT | Portal: Textüberarbeitung & Teaser

Klick!

www.babeng.com
www.4jahreszeiten-kuehlungsborn.de
www.catering-schulz.eu
www.3text.de

3text

Holger Liebert
Telefon 04502 30 78 24
info@3text.de